



WIR RUDERN ÜBER DEN ATLANTIK.

2800

Seemeilen

4

Frauen

1

Ruderboot

SPONSORING

2024 | 2025

WAS UNS ERWARTET.

Das **World's Toughest Row** ist bekannt als das härteste Ruderrennen der Welt. Jedes Jahr im Dezember starten etwa 40 Teams von der Insel La Gomera in den Kanaren nach Antigua und Barbuda in der Karibik. Dabei sind keine motorisierten oder windgenerierten Antriebe erlaubt. Allein durch unsere Muskelkraft bewegen wir das Ruderboot über den Atlantik, ganze 2.800 Seemeilen, umgerechnet 4.800 Kilometer, weit.

Wir starten diese Herausforderung im **Dezember 2025**. Unser Alltag besteht aus zwei Stunden Rudern, zwei Stunden zum Ausruhen, Schlafen und Essen - immer abwechselnd, ohne Pause, jeden Tag, für 35 - 50 Tage.



WER WIR SIND.



Clara Düntsch

Lehramtsstudentin
Mathematik, Sport

25 Jahre

Ruderin,
Allroundsportlerin



Jana Golz

Produktmanagerin
Webdesign

32 Jahre

Ruderin,
Kitesurferin,
Seglerin



Jana Stahl

Sozialwissenschaftlerin
Meeresgovernance

30 Jahre

Ruderin,
Marathonläuferin,
Taucherin



Christiane Kienl

Entwicklungsingenieurin
Maschinenbau

35 Jahre

Rennruderin,
Kunstturnerin,
Kletterin



Wir wollen ein Zeichen setzen und zeigen, dass viel mehr möglich ist, als wir uns vielleicht manchmal zu träumen wagen. Jede:r von uns hat einen ganz eigenen Atlantik zu überqueren - und wir wollen auch anderen Menschen Mut machen, loszugehen und einen Schritt vor den anderen zu setzen.

WARUM SOLLTEN SIE AN BORD KOMMEN?

01

Markenpräsenz

Präsentieren Sie Ihre Marke weltweit durch Werbung auf unserem Boot, der Teamausrüstung und unseren digitalen Plattformen.

02

Events

Nehmen Sie teil an unseren öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen in Deutschland und nutzen Sie den Kontakt zu einer wassersportbegeisterten Zielgruppe.

03

Seminare

Gern präsentieren wir unsere Erfahrungen in Ihrem Unternehmen! Gemeinsam schaffen wir einen inspirierenden Austausch vor und nach dem Rennen. Wir sprechen über Teamdynamik, Motivation, Zielverfolgung, Belastbarkeit und den Umgang mit Herausforderungen.

04

Branding

Heben Sie Ihre Marke hervor und werden Sie Teil unserer dynamischen Social Media Kampagne auf Instagram. Zeigen Sie Ihr Engagement und unterstützen Sie Frauen im Sport.

05

Professionelles Bild- und Videomaterial

Profitieren Sie von unseren hochwertigen Medieninhalten für Social Media.

UNSERE SPONSORENPAKETE.

DIAMANT

ab 40.000 €

BRANDING

- ✓ Größte Werbefläche auf Boot und Teamkleidung

MARKETING

- ✓ Titelsponsor auf Webseite und Werbematerialien
- ✓ Regelmäßige Erwähnungen auf Social Media
- ✓ Content vom Atlantik
- ✓ 5 Medieninhalte für Ihre sozialen Netzwerke nach Ihrem Wunsch
- ✓ Voller Zugriff auf Mediencontent vom Rennen

EVENTS – ALLE

- ✓ Präsentation vor dem Rennen
- ✓ Präsentation nach dem Rennen
- ✓ Firmenevent: z.B. 60 Minuten gemeinsame Sportsession

PLATIN

ab 20.000 €

BRANDING

- ✓ Sehr große Werbefläche auf Boot und Teamkleidung

MARKETING

- ✓ Logo auf Webseite und Werbematerialien
- ✓ Zwei monatliche Erwähnungen auf Social Media
- ✓ Content vom Atlantik
- ✓ 3 Medieninhalte für Ihre sozialen Netzwerke nach Ihrem Wunsch
- ✓ Voller Zugriff auf Mediencontent vom Rennen

EVENTS – WÄHLEN SIE ZWEI

- ✓ Präsentation vor dem Rennen
- ✓ Präsentation nach dem Rennen
- ✓ Firmenevent: z.B. 60 Minuten gemeinsame Sportsession (online oder in Präsenz)

GOLD

ab 10.000 €

BRANDING

- ✓ Große Werbefläche auf Boot und Teamkleidung

MARKETING

- ✓ Logo auf Webseite und Werbematerialien
- ✓ Monatliche Erwähnungen auf Social Media
- ✓ 2 Medieninhalte für Ihre soziale Netzwerke nach Ihrem Wunsch
- ✓ Voller Zugriff auf Mediencontent vom Rennen

EVENTS – WÄHLEN SIE EINS

- ✓ Präsentation vor dem Rennen
- ✓ Präsentation nach dem Rennen
- ✓ Firmenevent: z.B. 60 Minuten gemeinsame Sportsession

SILBER

ab 5.000 €

BRANDING

- ✓ Mittlere Werbefläche auf dem Boot

MARKETING

- ✓ Logo auf Webseite und Werbematerialien
- ✓ Erwähnungen auf Social Media
- ✓ Ausgewählter Zugriff auf Mediencontent vom Rennen

BRONZE

ab 2.000 €

BRANDING

- ✓ Kleine Werbefläche auf dem Boot

MARKETING

- ✓ Logo auf Webseite und Werbematerialien
- ✓ Erwähnungen auf Social Media
- ✓ Ausgewählter Zugriff auf Mediencontent vom Rennen

OPTIONALE BENEFITS

- ✓ Interviews für Ihr Firmenmagazin und -newsletter
- ✓ Bootsbesichtigung in Lübeck
- ✓ Erhalt eines Ruders nach dem Rennen
- ✓ ... Ihr Vorschlag

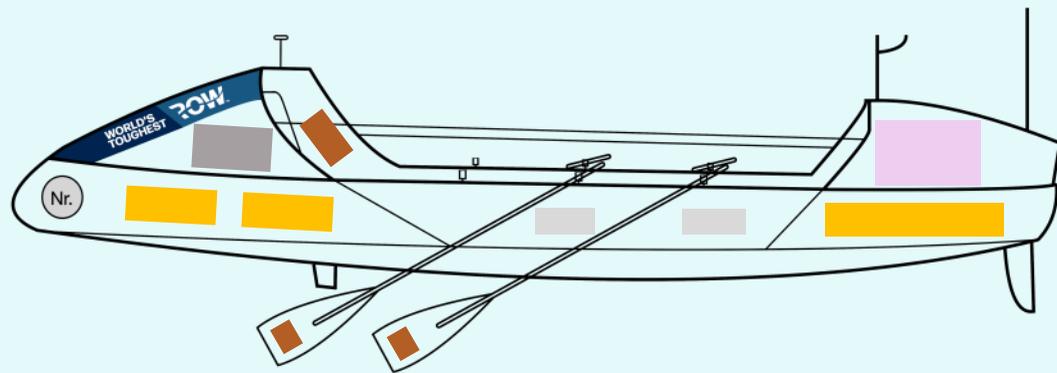
* Alle Pakete sind individualisierbar und können angepasst werden.



UNSER RUDERBOOT.

Wir werden unser Projekt auf spannenden Veranstaltungen in Deutschland vorstellen und bewerben. Dabei wird unser auffallendes Ozean-Ruderboot im Mittelpunkt stehen und tausende von Zuschauer:innen in seinen Bann ziehen.

Mit knapp 9 Metern Länge bietet unser Boot viel Fläche und damit großartige Optionen, Ihre Marke zu platzieren.



DIAMANT | PLATIN | GOLD | SILBER | BRONZE

UNSERE TEAMKLEIDUNG.

Neben dem Boot ist unsere Kleidung ebenfalls ein Aushängeschild für das Projekt - und für Ihr Unternehmen. Es wird zusätzlich zur Teamkleidung auch Merchandise für unsere Unterstützer:innen geben.

Entwürfe:



WIE WIR UNS PRÄSENTIEREN.

Unser Projekt begeistert nicht nur die Zuschauer an der Mole in Travemünde. Wir konnten bereits weit 1 Jahr vor dem Start eine umfassende Berichterstattung in den Medien erzielen. Unsere Begeisterung ist ansteckend!

WEBSEITE

1000+ Aufrufe
87% Neue Besucher

PRINT & DIGITAL

4 Berichte
Anfragen ÖRV, Die Zeit, kleine Zeitung

INSTAGRAM

700+ Follower
4400+ Monatlich erreichte Konten

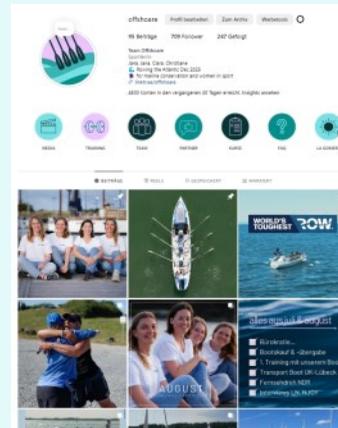
TV & RADIO

4 Berichte (NDR, RBB)
Anfragen ARD, RBB, ORF



TV Bericht im NDR

14.08.2024 18:00Uhr & 19:30 Uhr



EMOTIONAL
AUTHENTISCH
INTERNATIONAL
EINZIGARTIG.



Podcast Folge

23.08.2024



Titelseite Zeitung

20.08.2024



Globale Reichweite.

Das Rennen erreicht ebenfalls eine umfangreiche Medienberichterstattung weltweit. Der Veranstalter Atlantic Campaigns verfügt über ein kompetentes Medien- und PR-Team, das lizenzfreie Inhalte bereitstellt.

PRINT

9,5 mio + Druckauflagen

100 mio + Leserschaft

TV

90 + Berichte

49 mio + Globales TV Publikum

E-PAPER

1.700 + Berichte

10.5 mrd Online Leserschaft

INSTAGRAM

24K + Follower

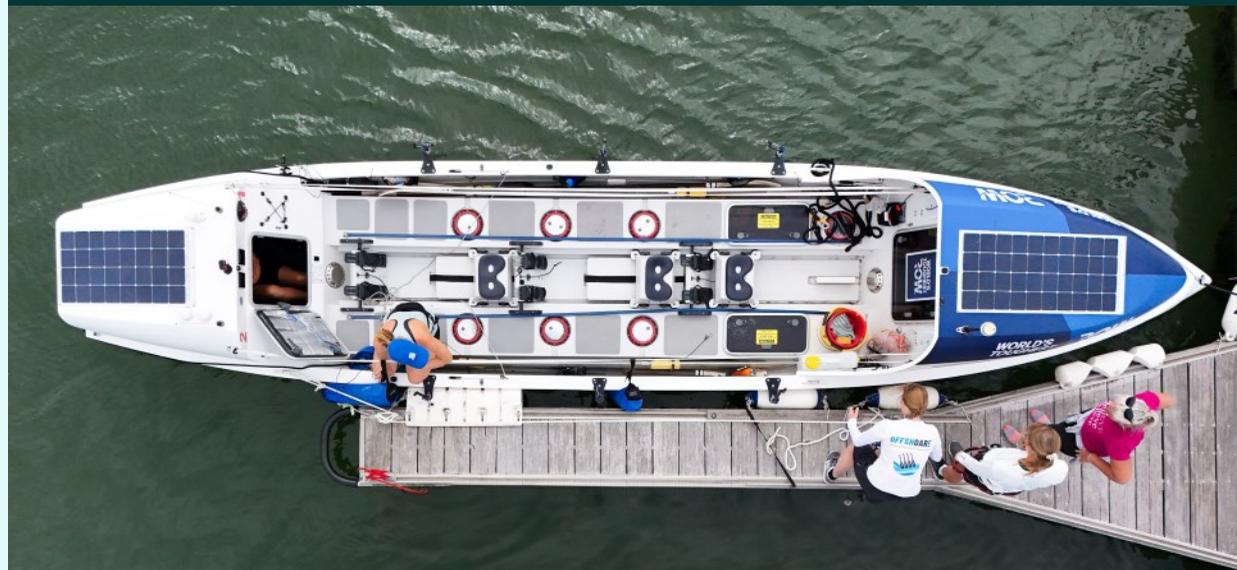
43K + Monatlich erreichte Konten



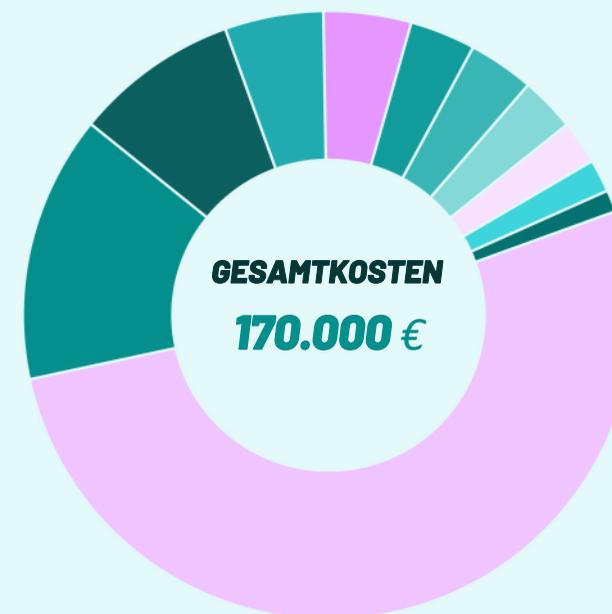
AUF DEM WEG ZUM START.

Bevor wir über den Atlantik rudern können, müssen wir zunächst die Startlinie erreichen. Und bis dahin ist es ein langer Weg, denn über die nächsten Monate müssen wir:

- unser Boot und all unsere Ausrüstung finanzieren
- alle notwendigen Schulungen erfolgreich absolvieren
- alle Formulare ausfüllen und medizinischen Check-Ups bestehen
- mindestens 120 Stunden auf unserem Boot im Wasser verbringen
- und uns physisch und mental auf die Herausforderung vorbereiten.



In der Grafik sind alle Kosten, die auf uns zukommen, aufgeschlüsselt:



	Boot	90.000 €		Kommunikation	6.000 €
	Renng Gebühr	24.500 €		Notfallversorgung	5.000 €
	Transport	15.000 €		Kurse & Training	4.000 €
	Essen	9.000 €		PR / Marketing	3.000 €
	Lose Ausrüstung	8.000 €		Versicherung	2.000 €
	Reise & Unterkunft	6.000 €			

KOMMEN SIE AN BORD.



web: www.offshoare-rowing.de

instagram: @offshoare

email: partner@offshoare.de



Offshoare GbR

Clara Düntsch | Jana Golz | Christiane Kienl | Jana Stahl

Homburger Straße 4

14197 Berlin

Telefon: +49 172 39 36 711

Bilder Credits: S.2, S.6 obere Bilder, S.8 – Atlantic Campaigns
S.1,3, S.6 untere Bilder, S.7, 9,10 – Motiv Produktion

